Jano.

Guía de errores: credenciales de Google en n8n

Introducción

Con esta guía vas a poder resolver los errores que pueden aparecerte al conectar Google con n8n. Tenela abierta al lado del video la primera vez: cuando te salga uno de estos mensajes, buscalo acá, aplicá la solución y seguí.

Sección 1: Los errores y cómo salir

1. redirect_uri_mismatch

Cuándo aparece: al tocar "Sign in with Google" en n8n.

Qué significa: la dirección a la que Google tiene que devolverte (la Redirect URL) no es idéntica a la que cargaste en Google Cloud.

1. En n8n, abrí la credencial y copiá la **OAuth Redirect URL** completa.
2. En Google Cloud, entrá a **Google Auth Platform** → **Clients** y abrí tu cliente.
3. En **Authorized redirect URIs**, pegala tal cual. Revisá http o https, el puerto, la barra final y que no haya espacios.
4. Guardá y volvé a intentar desde n8n.

2. Error 403: access_denied

Cuándo aparece: al elegir tu cuenta de Google para conectar.

Qué significa: tu app está en pruebas y la cuenta con la que entrás no está en la lista de usuarios de prueba.

1. En **Google Auth Platform** → **Audience** → **Test users**, agregá esa cuenta.
2. Volvé a conectar desde n8n.

No lo confundas con el aviso "Google no verificó esta app": ese aviso es esperable, porque la app es tuya y la acabás de crear. Ahí seguís desde *Avanzado* hacia tu app (si la app sigue en pruebas, el botón es *Continuar*).

3. invalid_grant a los 7 días

Cuándo aparece: un flujo que andaba deja de funcionar a la semana, y el nodo de Google marca este error.

Qué significa: la credencial se conectó mientras tu app estaba en pruebas (*Testing*). En ese estado, Google da permisos que vencen a los 7 días. Si seguiste el video, no te pasa: ahí la app se publica antes de conectar.

1. En **Google Auth Platform** → **Audience**, fijate que el estado sea *In production*. Si dice *Testing*, tocá **Publish app** y confirmá.
2. **Volvé a conectar la credencial en n8n, una sola vez.** El permiso anterior se dio en pruebas y sigue venciendo. El nuevo ya sale de la app publicada y no vence a la semana.

Para tener en cuenta: publicar no es verificar. Tu app sigue siendo tuya, sigue mostrando el aviso de "no verificada" y admite hasta 100 cuentas en total. El permiso también vence si pasan 6 meses sin usarse. Si vas a conectar cuentas de un cliente, lo más prolijo es crear el proyecto en la cuenta de Google del cliente, con los mismos pasos.

4. No te deja crear el proyecto

Cuándo aparece: al crear un proyecto nuevo en Google Cloud.

Qué significa: llegaste al límite de proyectos de tu cuenta.

1. Entrá a **IAM & Admin** → **Manage resources** y borrá los proyectos que ya no uses.
2. Ojo: un proyecto borrado **sigue contando para el límite durante 30 días**, hasta que se elimina del todo. Si necesitás lugar ya, pedí más cupo desde **Quotas & System Limits** o reutilizá un proyecto que tengas.

5. Perdiste el Client Secret

Cuándo aparece: necesitás volver a cargar el Secret en n8n y no lo guardaste.

Qué significa: el Secret es como la contraseña de tu app, y Google puede no volver a mostrarlo completo.

1. En **Google Auth Platform** → **Clients**, abrí tu cliente y creá un secret nuevo.
2. Pegalo en la credencial de n8n y volvé a conectar.

Sección 2: Palabras clave

OAuth
La forma en que Google le da permiso a n8n para entrar a tu cuenta sin tu contraseña.

Client ID y Client Secret
El usuario y la contraseña de tu app frente a Google.

Redirect URL
La dirección a la que Google te devuelve después de dar el permiso.

Test user
Una cuenta habilitada a usar la app mientras está en pruebas.

Publish app
Sacar la app de pruebas. No es lo mismo que verificarla.

Verificación
La revisión de Google que saca el aviso de "no verificada" y el límite de 100 cuentas.

Sección 3: Si nada de esto lo resuelve

1. Confirmá que la API del servicio que usás (Sheets, Gmail, Drive o Calendar) esté habilitada en **APIs & Services** → **Library**.
2. Volvé al video y retomá desde el paso donde te trabaste.

Clases filtradas de n8n · Jano Llosa · @one.jano · jano.my. Usalo libre en tus proyectos y con tus clientes; si lo compartís, nombrá la fuente.